



Alcuni dati del Social Day 2016:

Territori coinvolti: Comuni delle province di Vicenza, Treviso, Padova, Verona, Trento, Lodi e Pisa.

Scuole e altri soggetti partecipanti: 65 Istituti Scolastici (102 plessi scolastici) tra elementari, medie e superiori; 1.500 ditte e aziende; più di 500 tra enti, Associazioni di Volontariato, Organizzazioni del Terzo settore, famiglie e gruppi informali.

Ragazzi/e partecipanti: 8.500 ragazzi e ragazze

Cifra totale raccolta dal Social Day: 82.000
ripartite tra i seguenti progetti:

- Progetto "Libera Terra" - Castelvetro, Paceco e Partanna.
- Progetto "Dal seme al cibo" - Regione di Iringa, Distretto di Kilolo, Tanzania.
- Progetto "Dalle mine nasce la bellezza" - Phnom Penh Cambogia.
- Progetto "Radio Soleil: il sole di un nuovo giorno" - in Burkina Faso, città di Gaoua e provincia di Pon.
- Progetto "Nuove energia per Haiti" - Haiti.
- Progetto "I colori del Buen Vivir" - Bogotá, Colombia.
- Progetto "Energia solare ed agricoltura nella zona di Mekhé" - Senegal
- Progetto "Caffè Correcto" - in Perù e Bolivia

INFO:
mlaltrentino@mlal.org
www.socialday.org
Tel: 391/4571708



Progetto Scuola a Volontariato

SocialDay®

una mano tira l'altra

SEMBRA SEMPRE
IMPOSSIBILE, FINCHÉ
NON VIENE FATTO
NELSON MANDELA



Il Social Day è un'iniziativa che mira a coinvolgere bambine/i, ragazze/i, giovani, adulti, scuole, aziende, enti pubblici, associazioni, in un percorso formativo sulla cittadinanza e la solidarietà.

L'obiettivo **"solidale"** è la raccolta fondi da destinare a progetti di cooperazione e sviluppo.

L'obiettivo **"sociale"** è il coinvolgimento dell'intera cittadinanza in un percorso di solidarietà e responsabilità promosso dagli studenti delle scuole di ogni ordine e grado: le giovani generazioni "chiamano" il territorio ad attivarsi in iniziative solidali attraverso modalità ispirate allo sporcarsi le mani e al fare insieme. Il percorso culmina in una giornata finale a forte valenza simbolica, **il Social Day**. Una giornata in cui ragazze e ragazzi sono ospitati presso un privato, un'azienda, un ente, un'associazione disponibili a far loro svolgere un'attività in cambio di un'offerta che verrà devoluta alla raccolta fondi solidale, destinata per il 2017 ai seguenti Progetti:

- HAITI VERDE - per combattere la malnutrizione in Haiti con gli orti scolastici - 90% della somma raccolta
- Sostegno alla Cooperativa Rita Atria – Libera Terra; riqualificazione di terreni confiscati alla mafia nel comune di Salemi - Contrada Masseria Vecchia - 10% della somma raccolta

Il Social Day si struttura come una campagna di raccolta fondi a favore di alcuni progetti selezionati dagli studenti stessi. A questa campagna, che ha il suo fulcro nelle giornate del 7-8 aprile, partecipano congiuntamente: l'istituto scolastico, gli studenti che offrono i propri servizi ed il proprio tempo per la mattinata, i privati/aziende/enti che mettono a disposizione la propria organizzazione di mezzi/risorse affinché gli studenti possano operare e si impegnano a loro volta ad effettuare una donazione nelle modalità specificate dal seguente volantino e l'associazione territoriale di riferimento che conferisce i propri strumenti e le proprie capacità logistiche per coordinare il progetto.

Aspetti formali:

Nell'ambito di tale progetto, l'attività svolta rientra in un programma di formazione della scuola e non è equiparabile né riconducibile ad alcuna forma di rapporto lavorativo. L'attività del Social Day rientra nel P.T.O.F. (Piano Triennale dell'Offerta Formativa) della scuola a cui i ragazzi sono iscritti. In tal senso, nello svolgimento delle attività, ogni ragazzo gode di una tutela in conformità ai parametri dell'assicurazione sottoscritta dal singolo istituto scolastico.

Per ulteriori dettagli cfr. il modulo "Documento di collaborazione e accordo tra le parti" che verrà sottoscritto tra studente, azienda e l'associazione di volontariato promotrice dell'iniziativa sul territorio.

Per assicurare la **totale trasparenza** delle donazioni e validare la bontà del progetto, il Comitato Garanti del Social Day, composto da 4 giovani, monitorerà costantemente la fase di raccolta e di destinazione di tutti i proventi devoluti nell'ambito dell'iniziativa Social Day 2017

SEI UNO STUDENTE?... PARTECIPA AL SOCIAL DAY IL 7-8 APRILE 2017!

Anche quest'anno gli studenti delle scuole elementari, medie e superiori possono partecipare al Social Day.
I giorni fissati per questa iniziativa sono il 7-8 aprile 2017.

Come funziona?

In questa giornata potrai **scegliere di prestare il tuo servizio** per un'intera mattinata presso un privato, un'azienda o un ente che si impegnerà a versare un'offerta a favore di questa grande campagna di raccolta fondi!

Dove svolgere la tua attività?

Puoi svolgere la tua attività presso un'impresa (azienda, negozio, bar...), un ente locale, un'associazione, un patronato, un privato.

Quale attività?

Le attività possono essere di varia natura, ad esempio: fare le pulizie, tagliare l'erba, dipingere staccionate, svuotare garage, intrattenere gli anziani alla casa di riposo, riorganizzare il magazzino, attività agricole ecc.

Come trovare l'attività da svolgere?

L'attività la devi trovare tu. Contatta il privato/azienda/ente, illustragli l'iniziativa utilizzando la presente brochure e concorda orari e entità della donazione.

Se non sei fortunato nella ricerca, chiedi ai tuoi compagni dello staff del Social Day della tua scuola, potranno darti una mano.

Come ci si accorda con il privato/azienda ente?

Se hai trovato un soggetto di cui sopra compila l'accordo che ti consegneranno i referenti dello staff del Social Day della tua scuola. Entro i termini previsti dovrai consegnare una parte al privato/azienda/ente che sottoscriverà e una seconda parte (firmata dal privato/azienda/ente) al referente dello staff del Social Day della tua scuola. E' molto importante rispettare tali procedure e consegnare la copia dell'accordo ai referenti dello staff del Social Day. In questo modo ci sarà possibile verificare e garantire la completa trasparenza della raccolta fondi.

Come avviene il pagamento dell'offerta?

Per effettuare l'offerta, il privato/azienda/ente può scegliere tra due opzioni:

- A mezzo **bonifico bancario** (deducibilità/detraibilità fiscale) su apposito conto corrente dedicato all'iniziativa intestato a Mlal Trentino Onlus.
- A mezzo **contanti**, da consegnare direttamente allo studente (che riceve in nome e per conto di Mlal Trentino Onlus e consegna la quota raccolta al referente dello staff del Social Day della sua scuola entro il mercoledì successivo al Social Day).
- Sia nel caso a) che nel caso b) è necessario compilare la ricevuta firmata da te e dal privato/azienda/ente e consegnare una parte della ricevuta dal privato/azienda/ente e una seconda parte (firmata dal privato/azienda/ente) al referente dello staff del Social Day della tua scuola (entro il mercoledì successivo al Social Day).

SEI UN PRIVATO/AZIENDA/ENTE?

Offri ai ragazzi un'attività da svolgere per mezza giornata e contraccambia facendo una donazione nell'ambito della campagna di raccolta fondi del Social Day 2017.

Per effettuare l'offerta, il privato/azienda/ente può scegliere tra due opzioni:

- a)** A mezzo **bonifico bancario** (deducibilità/detraibilità fiscale) su apposito conto corrente dedicato all'iniziativa intestato al Mlal Trentino Onlus - Codice IBAN IT 82 V 0830401813 000013084730
- b)** A mezzo **contanti**, da consegnare direttamente allo studente (che riceve in nome e per conto di Mlal Trentino Onlus)

Non esiste una regola che determini l'ammontare dell'offerta. Il privato/azienda/ente si accorda precedentemente con i ragazzi sulla base di criteri di sensibilità ed equità rispetto all'attività che si andrà a svolgere e alle finalità del progetto Social Day.

Partecipare al Social Day significa:

- **scegliere di impegnarsi concretamente per sostenere un progetto di solidarietà sociale,**
- **sporcarsi le mani per un mondo più giusto,**
- **coinvolgere l'intera cittadinanza in questa iniziativa e quindi fare insieme un'azione solidale,**
- **agire e pensare globalmente.**

